

Alles im Griff?

Kaufleute kennen die regelmäßigen Fragen: »Wo stehe ich aktuell? Wie haben sich die Zahlen meines Unternehmens entwickelt?« Aufschluss gibt die **monatliche betriebswirtschaftliche Auswertung** der ADS-Unternehmensanalyse, die eine Vielzahl an Informationen auf einen Blick liefert, wie der folgende Gastbeitrag von Anja Sonnefeld zeigt.

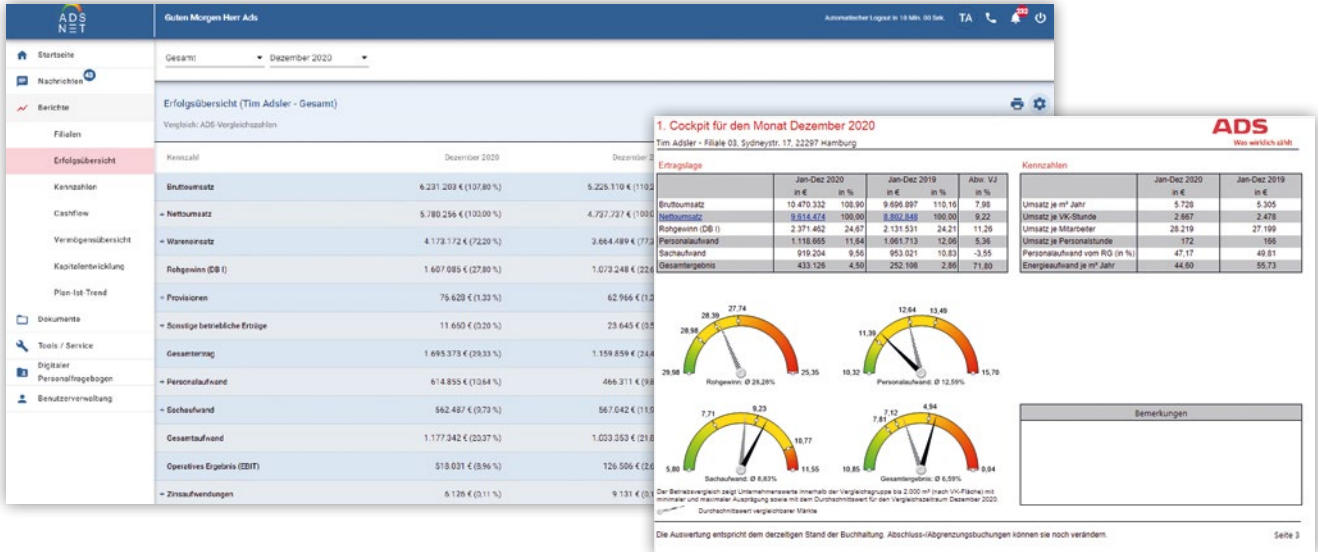
Anhand speziell aufbereiteter Daten aus der monatlichen Finanzbuchhaltung sowie einiger Kennzahlen versetzt die monatliche Auswertung der ADS-Unternehmensanalyse Kaufleute in die Lage, frühzeitig betriebliche Fehlentwicklungen zu erkennen und diesen mit geeigneten Maßnahmen entgegen zu steuern. Und sind sie einmal unterwegs und benötigen einen Überblick über ihre Zahlen, so können sie diese auch mobil jederzeit über das ADS-Net einsehen.

Die ADS-Unternehmensanalyse vereint die Inhalte der Kurzfristigen Erfolgs- und Cash-flow-Rechnung – ergänzt um einen Plan-Ist-Abgleich. Darüber hinaus beinhaltet die Auswertung

die Gegenüberstellung der monatlichen Daten mit den durchschnittlichen Werten vergleichbarer Betriebe (Benchmarking). Die für die Kaufleute besonders interessanten Informationen werden ihnen mit grafischen Elementen veranschaulicht sowie im Zeitreihenvergleich – vergangene zwölf Monate – aufgezeigt.

STRUKTURIERTE ANALYSE

Hierbei ist die ADS-Unternehmensanalyse vom groben Überblick bis in die Detailansicht strukturiert. Die erste Auswertungsseite, das so genannte »Cockpit«, liefert eine Zusammenfassung mit Tachodarstellungen und Grafiken der Ertragslage, der Kennzahlen sowie der Liquiditätsent-



wicklung. Im ADS-Net haben Anwender:innen die Möglichkeit, die verschiedenen Berichte nach ihren persönlichen Wünschen individuell einzustellen und die ADS-UnternehmensBeratung direkt über Auffälligkeiten zu informieren.

Gibt es Anzeichen für ungewöhnliche Abweichungen, empfiehlt sich eine genauere Analyse der Unternehmensdaten.

Die erste Stufe der genaueren Analyse sind die Marktübersicht, die branchenspezifischen Kennzahlen sowie der Plan-Ist-Vergleich. Dieser ist fester Bestandteil der ADS-UnternehmensAnalyse. Diagramme zu den Plan-Ist-Abweichungen der wesentlichen Positionen der Ertragslage sorgen für einen schnellen Überblick, ob Kaufleute ihren persönlichen Zielen näherkommen.

AUFSCHLUSSREICHE DIAGRAMME

Um auch die Zahlen im Bereich der Ertrags-, Aufwands- und Ergebnisanalyse schnell im Griff zu haben, beinhaltet die ADS-UnternehmensAnalyse zwei Diagramme (siehe oben):

- Ein Diagramm zur Aufwandsübersicht zeigt auf einen Blick die größten Veränderungen im Bereich der Aufwendungen.
- Ein Diagramm zur Entwicklung des Ergebnisses des Warengeschäfts zeigt die Entwicklung der letzten zwölf Monate. Diese Darstellung ist unabhängig vom Wirtschaftsjahr.

Je nach der Großhandlungsregion beinhaltet die ADS-UnternehmensAnalyse auch eine Abtei-

lungsrechnung. Hier werden jeweils die Top 10 Abteilungen nach Umsatz- (in Prozent) und Rohgewinnanteil (in Euro) in einem Balkendiagramm gezeigt.

Die Betrachtung des Ertrags eines Unternehmens ist immer nur die halbe Wahrheit. Die andere Hälfte liegt im Finanzmittelbestand. Deshalb wird die Liquidität ebenso beurteilt. Hierzu wird der Cashflow des laufenden Monats sowie der aufgelaufenen Monate des aktuellen Jahres im Vergleich zum Vorjahr betrachtet. Ein besonderes Augenmerk liegt dabei stets auf dem Cashflow der laufenden Geschäftstätigkeit, da dieser Aufschluss über das Innenfinanzierungspotenzial des Unternehmens gibt. Auf den letzten Seiten schließt die ADS-UnternehmensAnalyse mit einer Vermögensübersicht sowie einer Kapitalentwicklung ab. Das Eigenkapital ist besonders für Banken und andere Kapitalgeber



»Die Betrachtung des Ertrags eines Unternehmens ist immer nur die halbe Wahrheit.«

Anja Sonnefeld, Dipl. Kauffrau (FH), Steuerberaterin UnternehmensBeratung.

von besonderer Bedeutung, daher wird auch die Eigenkapitalquote offen ausgewiesen. So erhalten Kaufleute einen monatlichen Rundumblick über alle Zahlen ihres Unternehmens. Denn was zählt, ist, die Zahlen nicht nur im Blick, sondern im Griff zu haben.

Wünschen Sie weitere Informationen zu diesem Thema wenden Sie sich gern an Ihre ADS-Zweigniederlassung vor Ort oder rufen Sie uns an.

☎ 040 / 63305-5064
 ☎ 040 / 63305-95064
 🌐 www.ads-steuer.de

ADS
 Was wirklich zählt